

Danny de Keizer, StudioDiverse:

# “Alles op het gebied van vormgeving onder één dak”

Hij kickt op oogstrelende designs en probeert altijd zijn eigen prestaties te overtreffen. Nieuwe vakgebieden schroomt hij niet, hoewel hij wel duidelijke kaders voor zijn bedrijf heeft gesteld. “Dit maakt de samenwerking met een innovatief bedrijf als Gemaco zo aantrekkelijk”, vertelt Danny de Keizer, founder van ontwerpbureau StudioDiverse.



ir. Danny de Keizer van StudioDiverse

Toen hij vijf jaar geleden zijn bedrijf oprichtte, was het voor Danny De Keizer direct duidelijk dat het een totaalpakket moest worden. “Vandaar ook de naam. Vaak moeten bedrijven voor beide disciplines twee verschillende bureaus inschakelen. Maar bij StudioDiverse vinden ze meerdere disciplines onder één dak.”

De gekozen richting blijkt een succes. “Toen een elektronicabedrijf een HDMI-stick op de markt wilde brengen dat internet op je tv mogelijk maakt, heeft StudioDiverse niet alleen het product en de verpakking ontwikkeld, maar ook

de huisstijl, het interaction design en de website neergezet. Voor de opdrachtgever was dat heel prettig: die hoefde zich geen zorgen te maken over projectmanagement, samenwerking tussen verschillende partijen of verlies van kennis.”

## Breed portfolio

De Keizer werkt voor zeer diverse opdrachtgevers: van mkb'ers tot grote merken. “Voor het merk AKAI verzorg ik het verpakkingontwerp en de advertising. In opdracht van communicatiebureau Mediatic heb ik het online platform Fambizz ontwikkeld. En voor Decoded ben ik verantwoordelijk voor de productontwikkeling en het verpakkingdesign. Zij maken leren accessoires voor Apple.” StudioDiverse werkt dan ook niet voor één specifieke sector. “Het werkt juist heel verfrissend



Ontwerp Decoded Case Wallet voor iPhone



Product visualisatie voor Gemaco

om voor verschillende branches en vakgebieden te werken. De focus ligt in de disciplines waarin StudioDiverse zich heeft gespecialiseerd. De afwisseling en uitdaging komt vanuit de klanten.”

## 3D-visualisatie

De wijze waarop StudioDiverse te werk gaat, verschilt per opdrachtgever. “Soms heeft de opdrachtgever al een heel plan uitgewerkt; andere keren ligt er alleen een vaag idee. Het mooie van mijn vak is dat je meestal vanaf scratch iets bedenkt en uiteindelijk iets heel tastbaars of concreets maakt. Ik vind het belangrijk om de klant in dat proces mee te nemen. De meeste opdrachtgevers vinden het prettig om te weten hoe het eindproduct er uiteindelijk uit komt te zien. Meestal wordt dat door middel van een tekening in beeld gebracht. Maar een tekening laat slechts een beperkt deel zien. StudioDiverse brengt de productontwerpen in beeld middels 3D-visualisaties. Dat hebben we bijvoorbeeld ook voor Gemaco gedaan. Zo'n visualisatie ziet er bijna net zo uit als op een foto en omdat het 3D is, kun je het product van alle kanten bekijken. Dan gaat het voor de klant echt leven.”



3D visualisaties en fotobewerking [Hunter Douglas / Luxaflex]



Productontwerp [Speakerconcept]



Packaging Design [Luxxus Smart Lighting]



Product ontwikkeling [Decoded Powerbank]



Interaction Design [Pluggy]

StudioDiverse is een multi-disciplinair ontwerp-bureau, gevestigd in Rotterdam. Met een achtergrond in industriële product

ontwikkeling en grafische vormgeving plus een ruime ervaring in de ontwerp-praktijk bieden wij een grote diversiteit van diensten aan.

**studiodiverse.**  
product ontwikkeling & grafische vormgeving